

Weil unsere **Zukunft** nicht ohne die entsteht, die sie vorantreiben.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Sie sind auf der Suche nach einer neuen Herausforderung?
Dann bewerben Sie sich bei uns zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Spezialist (m/w/d) Marketing mit Schwerpunkt Online-Marketing/Social Media

unbefristet, in Vollzeit

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Spezialist (m/w/d) Marketing mit Schwerpunkt Online-Marketing/Social Media, um unsere Marketingabteilung mit frischen Ideen und innovativen Ansätzen zu bereichern. In dieser Position haben Sie die Möglichkeit, maßgeblich zur digitalen Präsenz und Wahrnehmung unserer Bank beizutragen. Perspektivisch kann für Sie die strategische Ausrichtung und Leitung unseres Marketingteams in Frage kommen.

Die Volksbank Bad Salzuflen eG ist mit einer Bilanzsumme von ca. 862 Mio. Euro und 127 Mitarbeitenden eine moderne und leistungsstarke Genossenschaft. Wir sind kompetenter und verlässlicher Partner der Menschen und Unternehmen in der Region und unterstützen unsere Kundinnen, Kunden und Mitglieder ehrlich, respektvoll und fair beim Anpacken ihrer Pläne. Dafür brauchen wir Mitarbeitende, die unsere Werte genauso teilen wie unsere Vision: Wir brauchen Sie.

Das bieten wir Ihnen

Bei uns werden Sie Teil einer starken genossenschaftlichen Gemeinschaft, in der ein wertschätzender und kollegialer Umgang großgeschrieben wird. Neben einer attraktiven Vergütung und umfangreichen Sozialleistungen erwarten Sie bei uns flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und diverse Mehrwerte, wie zum Beispiel E-Bike-Leasing, betriebliche Gesundheitsförderung und diverse Sportangebote. Wir unterstützen Sie bei der Übernahme Ihres neuen Verantwortungsbereiches und fördern Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen durch maßgeschneiderte Fortbildungen. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Ihnen erfolgreich zu sein.

Ihre Aufgaben bei uns

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Marketingkampagnen
- Entwicklung und Implementierung von Online-Marketingstrategien sowie Social-Media-Strategien
- Erstellung von zielgruppenorientierten Content-Marketing-Maßnahmen und Steuerung und Ausbau der Accounts
- Durchführung von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Analyse der Suchmaschinenrankings
- Verantwortung für das E-Mail-Marketing
- Kontinuierliche Steuerung, Überwachung und Analyse der Website-Performance und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Aktive Zusammenarbeit mit internen Abteilungen sowie externen Dienstleistern und Agenturen
- Mitarbeit und Leitung von (strategischen) Projekten

Das zeichnet Sie aus

- Teamgeist, Kommunikationsstärke und eine selbstständige Arbeitsweise
- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing oder Kommunikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing, idealerweise in der Finanzbranche oder im Bankwesen
- Idealerweise verfügen Sie über fundierte Kenntnisse in den Bereichen Social-Media-Marketing, Content-Marketing, SEO, SEA und E-Mail-Marketing
- Erfahrung mit Web-Analyse-Tools (z. B. Google Analytics) und der Auswertung von KPIs sind von Vorteil
- Kreativität, Innovationsgeist und ein Gespür für aktuelle Marketingtrends
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, datenbasierte Entscheidungen zu treffen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wenn Sie Interesse an einer neuen Herausforderung haben und unser Team verstärken wollen, **bewerben Sie sich bis zum 20. November 2023** online auf unserer Homepage: www.vbbs.de/stellenangebot

Für Fragen zu dieser Stelle steht Ihnen unser Bereichsleiter Marketing Herr Christian Keller unter der Telefonnummer (05222) 801-111 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

**Volksbank
Bad Salzuflen eG** 